

LANZAROTE

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line

Perfil: profesionales con varios años de experiencia

Idioma: español

Convocatoria: 2018 - 2019

Horario del curso: lunes y jueves de 15:45 a 19:45 h.

Sedes: Arrecife Gran Hotel & Spa (Arrecife, Lanzarote)

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumnis.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo y prácticas en hoteles.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Análisis Financiero
Innovación
Operaciones en Food & Beverage
Operaciones Hoteleras
Dirección de Ventas
Revenue Management
Canal Directo
Comunicación Directiva
Gestión de Equipos
Proyecto Final
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Dirección Estratégica
Operaciones
Técnicas de Negociación
Finanzas
Marketing
Entorno Económico
Dirección de Personas en las Organizaciones
Marketing Digital
Entorno Jurídico
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

ABRIL - JULIO

PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en el Arrecife Gran Hotel & Spa (en Arrecife).
Duración: 230 horas presenciales y apoyo on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).
Fechas: de septiembre a julio (se para en agosto).
Horario: lunes y jueves de 15:45 a 19:45 h.

CLAUSTRO DE PROFESORES Lanzarote



JOSÉ CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSEES, **PARÍS**



OMAR SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



**MIGUEL ÁNGEL
GUISADO**
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



ÓSCAR RAMOS
DIRECCIÓN DE VENTAS

Técnico en Empresas y Actividades
Turísticas
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



DAVID RIVAS VERGARA
CANAL DIRECTO

Técnico Superior en Desarrollo de
Aplicaciones Multiplataforma



VÍCTOR SAAVEDRA
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-
tración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



**JOSÉ ÁNGEL
VÁZQUEZ**
OPERACIONES HOTELERAS

Dirección Alojamientos Turísticos y
Restauración ESCUELA OFICIAL DE TURISMO
DE **MADRID**
MBA. INSTITUTO DIRECTIVOS DE EMPRESA DE
MADRID



BRUNO CORREA
VENTAS Y
COMERCIALIZACIÓN

Licenciado en Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales
UNIVERSIDAD DE **NUOVA YORK**



JAIME CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



TANJA BRANDT
MARKETING DIGITAL

Licenciada, Ciencias Políticas
Estadounidense, Filología Románica y
Empresariales
FREIE UNIVERSITÄT, **BERLIN**



**PEDRO AGUSTÍN
CRUZ**
E-BUSINESS
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



VICENTE CHACÓN
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y
Actividades Turísticas
ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELE-
RÍA Y TURISMO, **MADRID**



BORJA DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



EMILIA MARTÍNEZ TALLO
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA
CARDIFF BUSINESS SCHOOL, **CARDIFF**



JAVIER DONIZ
NUEVOS PRODUCTOS

Doctor en Geografía
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



**ALEJANDRO
MORIANA**
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



**JOSÉ ANTONIO
BELIZÓN**
NUEVOS PRODUCTOS

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUS-
TRIALES, **GRAN CANARIA**



FERNANDO AFONSO
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**

**SUSANA
PÉREZ REPRESA**

**IVONNE MARTA
GOUVEIA MARTINS**

“Cursar este Máster implica nervios, esfuerzo, emoción... al terminar me he dado cuenta de todo lo que he disfrutado y aprendido. Y lo mejor es que me llevo un poco de todos aquellos que compartieron esta inolvidable experiencia conmigo.”

2ª Recepción
ARRECIFE GRAN HOTEL

**ALFONSO
IBÁÑEZ GLARÍA**

“Este Máster es una ventana para contemplar el mundo turístico con una visión actual y de futuro. Además de facilitarte las relaciones profesionales, tan necesarias para aprender de las experiencias de Empresas y compañeros/as del sector turístico. Conocimientos, Experiencias y Relaciones, sin duda, una excelente combinación que podrás encontrar en este Máster.”

Consultor
INSERTA EMPLEO/FUNDACIÓN ONCE

**ALEXIS
GUADALUPE**

“El Máster en Turismo supuso para mí la oportunidad de obtener unos conocimientos que me servirán no solo para mi desarrollo personal, también te aporta claves para desarrollar tu trabajo, además de llevarse a cabo en un ambiente de total compañerismo, amistad y sobre todo intercambio de ideas y maneras de trabajar.”

Director
MONTAÑAS DE FUEGO, TIMANFAYA

“Desde Asolan habíamos detectado desde hace tiempo una necesidad de oferta formativa especializada en el Sector Turístico para Directivos y Mandos Intermedios. La competitividad de las Empresas Turísticas depende de la Gestión de sus Equipos Directivos, así como de una acertada toma de decisiones y la formación es la vía para conseguirlo.

Por eso acogimos como una excelente noticia la llegada del MBA de Turismo a Lanzarote en el que participé como alumna. Quería destacar la especialización y profesionalidad de los docentes y así como los compañeros de esta edición 2017 por hacer de la primera edición ... ¡¡¡un curso irrepetible!!!”

Gerente
ASOLAN

**PABLO
TRUJILLO**

“En el trascurso del MBA se hace un estudio de los diferentes mercados, escenarios competitivos, estrategias de innovación, etc., que me ha ayudado a aprender a analizarlos. Es, junto a la capacidad de gestión de personas, una de las herramientas más importantes de cara al futuro a la hora de afrontar retos en mi puesto como Director de Centro Turístico.”

Director
MIRADOR DEL RÍO

**SABINA
BUCAJ**

“La experiencia del máster es como un libro que empiezas a leer y no quieres que termine. Lo mejor son los conocimientos, los profesores y los compañeros además del desarrollo en el ámbito laboral.”

Recepcionista
GRAN CASTILLO TAGORO
FAMILY & FUN PLAYA BLANCA

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:
formación y networking continuo

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfonos: 822 016 429 - 618 593 207
info@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

