

IX EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: a tiempo parcial, presencial y on-line

Perfil: profesionales con varios años de experiencia

Idioma: español

Convocatoria: 2018 - 2019

Horario del curso: lunes y miércoles de 16:30h a 20:45h

Sedes: Hotel Meliá Tamarindos (San Bartolomé de Trajana)

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumnos.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo y prácticas en hoteles.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Análisis Financiero
Planificación Presupuestaria
Innovación
Operaciones en Food & Beverage
Dirección de Ventas
Revenue Management
Social Media Marketing
Comunicación Directiva
Gestión de Equipos
Proyecto Final
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Dirección Estratégica
Operaciones
Técnicas de Negociación
Finanzas
Marketing
Entorno Económico
Dirección de Personas en las Organizaciones
Digital Business
Entorno Jurídico
Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

ABRIL - JULIO



METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en el Hotel Meliá Tamarindos (San Bartolomé de Tirajana).

Duración: 230 horas presenciales y apoyo on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).

Fechas: de septiembre a julio (de enero a marzo se para).

Horario: lunes y miércoles de 16:30 horas a 20:45 horas.

PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- LICENCIADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO

CLAUSTRO DE PROFESORES Gran Canaria



JOSÉ CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSÉES, **PARÍS**



SANTIAGO FERNÁNDEZ
FINANZAS

Diplomado en Turismo.
ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA, **MADRID.**



**MIGUEL ÁNGEL
GUISADO**
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



OMAR SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



JAVIER RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MARKETING

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS
INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



**EDUARDO CARLOS
LOPEZ MENDOZA**
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y
Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



SAMUEL GÓMEZ
PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

Licenciado en Ciencias
Empresariales y en Derecho
UNIVERSIDAD DE
COMILLAS, **MADRID**



JAIME CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



TANJA BRANDT
MARKETING

Licenciada, Ciencias Políticas
Estadounidense, Filología Románica y
Empresariales
FREIE UNIVERSITÄT, **BERLIN**



WENDY LÓPEZ-TREJO
ENTORNO ECONÓMICO

Licenciado en Economía y
en Comercio Internacional
UNIVERSIDAD DE
CANTABRIA Y UNIVERSITY
COLLEGE OF DUBLIN, **IRELAND**



ÓSCAR RAMOS
DIRECCIÓN DE VENTAS

Técnico en Empresas y Actividades
Turísticas
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



VICENTE CHACÓN
OPERACIONES GENERALES

Técnico en Empresas y
Actividades Turísticas
ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELE-
RÍA Y TURISMO, **MADRID**



EDUARDO GÓMEZ
E-BUSINESS Y
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing &
Advertisement, **LONDON**
Business & Marketing School, **ESIC**



**ALEJANDRO
MORIANA**
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



RICARDO GOPAR
DIGITAL BUSINESS

Técnico en Marketing
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
GRAN CANARIA



**JOSÉ ANTONIO
BELIZÓN**
NUEVOS PRODUCTOS

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUS-
TRIALES, **GRAN CANARIA**



CARLOS DEL CASTILLO
FINANZAS

Licenciado en Administración y
Dirección de Empresas
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



NAYRA LEMÉS
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciada, Administración y
Dirección de Empresas, SHEFFIELD HALLAM
UNIVERSITY
Grado en Psicología, UNIVERSIDAD DE
CATALUÑA

**ALEJANDRO
GARCÍA HERNÁNDEZ**

“ El ICT es lo más parecido a un centro de alto rendimiento en cuanto a un MBA de Turismo se refiere, si consigues terminarlo te llevarás el mejor regalo que puede obtener un profesional, formación actualizada de altísima calidad y un sin fin de experiencias inolvidables.”

Jefe de Informática
y Telecomunicaciones
CHATUR HOTELS & RESORTS

**FRANCISCO
OLIVA**

“ He podido reciclar toda mi vida profesional y he conocido nuevas materias que me ayudarán en mi futuro profesional y personal. Un Master recomendable para los profesionales del Sector que tengan inquietudes por mejorar y ponerse al día con materias actuales y diversas, Todo acompañado por un cocktail especial de compañeros y profesores que han facilitado mucho esta magnífica experiencia.”

Director
GREEN OASIS CLUB

**GLORIA
COSTA**

“ He disfrutado muchísimo de las clases y de los compañeros, considero que son profesionales del sector que seguramente el día de mañana volveremos a coincidir. Todos, somos el futuro. Un futuro de profesionales formados, con inquietudes y ganas, capaces de ofrecer lo mejor de nosotros mismos al mundo que tanto nos apasiona, el turismo.”

Directora Adjunta
HOTEL ORQUÍDEA
NORDOTEL HOTELES

**ATANASIO
BENÍTEZ**

“ Totalmente recomendable, después de muchos años en la dirección de hoteles, adquieres bastantes conocimientos en diferentes áreas, pero el MBA de turismo, impartido por grandes profesionales, profundiza en todas ellas y en otras que desconocía por completo; además el buen ambiente y los trabajos con los compañeros hacen inolvidable esta experiencia.”

Director
HOTEL WAIKIKI

**ORIELLA
OGLIALORO**

“ Destaca el método de aprendizaje por la versatilidad no sólo de materias, sino por el dinamismo de los contenidos, ya que a través de las clases presenciales, alumnos y profesores intercambian opiniones y puntos de vista que complementan la formación ya variada de por sí en el programa.”

Relaciones Públicas
H10 PLAYA MELONERAS PALACE

**JAVIER
RODRÍGUEZ TRUJILLO**

“ Considero esta formación una gran oportunidad para evolucionar, darse a conocer y crear contactos; además, las tareas en grupo permiten vivir situaciones similares a las que se podrían tener en un negocio con un equipo de trabajo, por lo que considero que son oportunidades de práctica para el futuro. “

Subdirector
BUNGALOWS TODOQUE

**VANESA
JIMÉNEZ SUÁREZ**

“ Realizar el Master me ha aportado una nueva visión de mi negocio, madurar profesionalmente, ha despertado inquietudes y solventado grandes incertidumbres, valorar la oportunidad que tengo para implantar procesos, la importancia de trabajar en equipo, lo trascendental de las RRSS, en definitiva, a gestionar de una manera más eficiente el hotel, y con ello la empresa. Y como no, a disfrutar de este sector que no deja de sorprender.”

Gerente adjunto
HOTEL BRONCEMAR BEACH

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:
formación y networking continuo

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Gran Canaria
Teléfono: 687 658 272
infogc@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

MELIÀ
TAMARINDOS
GRAN CANARIA

